

LAS PALMAS de GRAN CANARIA a 4 de MAYO de 2.022

Pedro L. Toledo

Es un hombre polifacético, apasionado por la naturaleza, que se caracteriza por su capacidad mediadora y dialogante, por su ética, seriedad y por la firmeza de sus convicciones.

(palabras transmitidas y escritas por alguien que lo conoce)

Nació en la localidad grancanaria de Santa Lucía de Tirajana.

Cursó Bachiller en el Instituto Pérez Galdós de Las Palmas de Gran Canaria y en el Colegio Diego de Lozada de Caracas.

Estudió Derecho en la UNED

Estudió Derecho Civil, Registral y Mercantil en el Instituto Politécnico de Málaga, siendo miembro numerario de la Asociación Profesional de Gestores Intermediarios en Promociones y Edificaciones.

Forma parte de la 3ª Promoción en Gestión Inmobiliaria en Les Heures, Universidad de Barcelona.

Posee el Título de Artes Escénicas, Cine, Teatro y Televisión, que estudió en el Colegio Superior de Artes Escénicas de Caracas.

Tiene Estudios de contabilidad, electrónica aplicada, medicina natural, Oratoria y psicología aplicada a la empresa.

Es experto en agricultura ecológica, sistemas de regadío y paisajismo.

EN CUANTO A SU TRAYECTORIA LABORAL:

Ha sido **codirector y analista dramaturgico** de obras de teatro con el Grupo Acción (Caracas)

Ha **tenido diversas empresas** a nivel local, y negocios de importación a nivel nacional e internacional. En la actualidad es Propietario y director de la empresa **Inmobiliaria Bello Monte**.

Es **tasador de propiedades**, naves industriales, edificios, fincas e inmuebles etc.

Es **Mediador** especialista en resolver Herencias difíciles ¡sin ir al juzgado!.

Experto en estudios de financiación e hipotecas para la compra de inmuebles.

Ha **impartido cursos intensivos** a jóvenes y mayores para su preparación en aplicar con éxito su desarrollo y metodología profesional en el mercado.

Asesor de Empresas para definir el nivel de éxito que tendrá antes de ser creada, y **Asesor** en mejorar ampliamente la cuenta de resultados de las Empresas o Negocios ya creados con ideas basadas en la psicología de mercado, situación física de la misma, productos, publicidad etc. incluye enseñar: maneras, comportamiento y psicología aplicada al personal para que el cliente se enamore de tu empresa, negocio y productos...

Fdo. Pedro Toledo

